



Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020  
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale  
“L’Europa investe nelle zone rurali”

Gruppo di Azione Locale  
“Riviera dei Fiori”

#### **PROGETTO 1.4.1**

**“Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati”**

**PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO E PAGAMENTO SULLA SEGUENTE TIPOLOGIA DI INTERVENTO:**

- **16.04.1.4.1** “Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione, lo sviluppo e la promozione a raggio locale, di filiere corte e mercati locali”

### **XII EDIZIONE DI MEDITAGGIASCA AND EXPO VALLE ARGENTINA ARMEA - TAGGIA (IMPERIA) 3 - 4 MAGGIO 2025**

Sale l’attesa per la 12esima edizione di Meditaggiasca & Expo Valle Argentina Armea. Il tradizionale evento, che celebra l’oliva taggiasca, il Moscatello di Taggia e tutti i prodotti del territorio, torna il primo weekend di maggio: sabato 3 e domenica 4 maggio 2025.

L’ospite di quest’anno sarà Luca Pappagallo, “cuciniere” (come a lui piace farsi chiamare), personaggio televisivo e star del web con oltre 3 milioni di followers tra YouTube, Instagram, TikTok e Facebook. Su Food Network ha un suo programma “In Cucina con Luca Pappagallo” dove presenta piatti semplici, ma gustosi, con pochissimi ingredienti. Al suo attivo la pubblicazione di decine di libri di cucina; ed è stato inoltre uno dei volti più noti della trasmissione di Antonella Clerici “La prova del cuoco”. E’ possibile scoprire le sue ricette anche sul suo seguitissimo sito: [www.casapappagallo.it](http://www.casapappagallo.it)

Nelle prossime settimane saranno svelati tutti i dettagli, e il programma completo, dell’edizione 2025 di Meditaggiasca & Expo Valle Argentina Armea. Saranno diverse le novità, a partire da un programma ricco e che intratterrà i visitatori per entrambe le giornate della manifestazione. Cooking show, incontri, degustazioni, convegni, laboratori, concorsi e il tradizionale mercatino espositivo delle aziende del territorio.

In occasione dell’evento l’Azienda Speciale Riviere di Liguria sarà presente con uno stand dedicato al progetto 1.4.1 “Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati”, Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale “L’Europa investe nelle zone rurali” del Gruppo di Azione Locale “Riviera dei Fiori per mettere in atto le azioni previste dalla mis. **16.04.1.4.1** “Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione, lo sviluppo e la promozione a raggio locale, di filiere corte e mercati locali”. Nella giornata di sabato 3 maggio si incontreranno le Aziende e i Ristoratori della Valle per promuovere i propri prodotti a km zero e i piatti con questi preparati. Sarà anche l’occasione per avviare l’indagine esplorativa di interesse alla sottoscrizione dei “patti di filiera”

<https://turismo.taggia.it> link esterno



*Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020  
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale  
“L'Europa investe nelle zone rurali”*

Gruppo di Azione Locale  
“Riviera dei Fiori”

#### **PROGETTO 1.4.1**

**“Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati”**

**PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO E PAGAMENTO SULLA SEGUENTE TIPOLOGIA DI INTERVENTO:**

- **16.04.1.4.1** “Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione, lo sviluppo e la promozione a raggio locale, di filiere corte e mercati locali”



*Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020  
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale  
“L'Europa investe nelle zone rurali”*

Gruppo di Azione Locale  
“Riviera dei Fiori”

#### **PROGETTO 1.4.1**

**“Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati”**

**PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO E PAGAMENTO SULLA SEGUENTE TIPOLOGIA DI INTERVENTO:**

- **16.04.1.4.1** “Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione, lo sviluppo e la promozione a raggio locale, di filiere corte e mercati locali”